

1. KPI's ORIENTADOS A LAS PERSONAS							SEGUIMIENTO KPI'S		
ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS	MEJORA	METAS	RESPONSABLE	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	RESULTADO
Seguridad y Salud	Incrementar el nivel de seguridad del Centro Comercial, con objeto de conseguir la eliminación de riesgos en trabajos identificados como no seguros, pudiendo no llevarse a cabo por esta razón	Efectuar reuniones de seguridad y salud con contratos permanentes y periódicos o análisis internos para valorar la existencia de riesgos en el desarrollo de sus actividades	Site Facility Manager	sep-24	Site Facility Manager	Nº Riesgos Corregidos/ Nº Riesgos Totales Identificados > 60%	1. Se realizan reuniones mensuales con contratos, analizando la documentación CAE. 2. Se realiza reunión CAE contratada del centro, con fecha 30/09/2024. Sin incidencias detectadas. 3. Se identifica en revisión de líneas de vida y punto de anclaje las siguientes deficiencias: - Suministro e instalación de puntos de anclaje. Suministro e instalación de puntos de anclaje que faltan según Normativa: EN 795:2002-A. EJECUTADO.	Riesgos identificado nº5 SEMESTRE. 5 Riesgos solicitados inicio nº2 SEMESTRE. 4 Total Ejecutados: 0/6	OBJETIVO CONSEGUO
		Determinar las acciones correctivas a aplicar, estableciendo su priorización para la implantación en función del nivel de criticidad		oct-24	Colaboración empresa especializada/ Site Facility Manager		RIESGOS DETECTADOS: 1. Necesidad de instalación de señal de paro de climatización mediante la central de incendios. EJECUTADA EN ENERO. 2. Necesidad de instalación de Tramex para limpieza de canalitas en zona muro pantalla Balcada Castaño. EJECUTADO EN ABRIL. 3. Necesidad de colocación en arquetas de cajas de saneamiento de Parking de los carriles de seguridad. EJECUTADO EN ABRIL. 4. Necesidad de instalar las piezas de puntos de anclaje faltantes en cubierta. EJECUTADA EN MAYO. 5. Realizar revisión de retráctiles en zona vidriera. EN CURSO		
		Efectuar el seguimiento de las acciones correctivas implantadas y la subsanación de las deficiencias detectadas		ene-25	Site Facility Manager				
Riesgos	Incrementar el nivel de información a los usuarios de como proceder en caso de manifestarse una situación de emergencia en la edificación	Elaboración de planes de United Esta Aquí en los que se informe de los recorridos de evacuación principal y alternativo, recorrido de evacuación accesible, así como la ubicación de medios de protección contra incendios	Dirección/ Site Facility Manager	may-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa	Implementar al menos una medida que permita informar a los usuarios de como proceder en caso de emergencia	1. Se solicita a Adema la elaboración de los Planos United Esta Aquí, actualizándolos tanto a las nuevas disposiciones así como a los medios PC existentes. 1º TRIMESTRE 2024.	CERRADA	OBJETIVO CONSEGUO
		Instalación de planos de United Esta Aquí en los diferentes ubicaciones definidas de cada una de las plantas del Centro Comercial (a excepción de la planta segunda)		sep-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa/ Empresa Mantenimiento		1. Se finaliza la instalación en septiembre 2024.		
	Llevar a cabo medidas para la mejora de las condiciones de evacuación accesible en la edificación	Implementar la señalización de evacuación accesible y zonas de refugio definidas en proyecto de evacuación accesible	Dirección/ Site Facility Manager	mar-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa	Obtener certificación en Accesibilidad Universal conforme a la norma UNE 170000-2:2007 (incluye evacuación accesible)	1. Se solicita a Adema el estudio de señalización accesible, así como estudio de implementación de zonas de refugio para dar cobertura a todas la plantas del centro comercial. Se aprueba por parte de la dirección la implementación de nueva señalización accesible.	Entre el 10 y 23/02/2024, el equipo auditor comprueba la identificación y vigencia de los siguientes criterios de auditoría: - Requisitos de la normativa de sistema de gestión de referencia - Los procesos definidos y la documentación del sistema de gestión desarrollada por el cliente - Los requisitos legales y reglamentarios aplicables 3. Como existen las Conformidades menores, se está elaborando un PAC (Plan de Acciones Correctivas) para presentar al auditor en un plazo máximo de 30 días desde la fecha de la auditoría. 3. Se han realizado las propuestas de resolución a las NC y han sido aprobadas por el auditor. 4. Con fecha 19/02/2024 se consigue el certificado de Accesibilidad Universal (UNE-170000-2).	OBJETIVO CONSEGUO
Definir las medidas implantadas para evacuación accesible en el plan de autoprotección con objeto de integrarlo (señalización implantada, zonas de refugio, protocolos de actuación)	Dirección/ Site Facility Manager	dic-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa	2. Se ejecuta por parte de la empresa adjudicataria de las obras de reforma de Plantas (Llagar) la señalización accesible hacia zonas de refugio. Se incrementa señalización accesible así como otras medidas y protocolos con el fin de dar cumplimiento y conseguir la certificación en UNE 170000-2:2007.					
2. KPI'S ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS							SEGUIMIENTO KPI'S		
ORIENTACIÓN A LOS SERVICIOS PRESTADOS	MEJORA	METAS	RESPONSABLE	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	RESULTADO
Sostenibilidad	Establecer medidas para la mejora de la sostenibilidad medioambiental	Definir medidas encaminadas a la mejora del nivel de sostenibilidad del edificio y gestión del edificio	Dirección/ Site Facility Manager	may-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa	Mantener la puntuación excelente en edificio y gestión del edificio en la certificación BREEM IN USE, según nuevo manual V6	1. Durante el 1º semestre se realizan estudios para la implementación de futuras acciones y procedimientos de sostenibilidad. Se solicita y aprueba a especialistas en la materia los siguientes estudios: - Informe Ecológico - Plan de Gestión de la Biodiversidad - Informe de Evaluación de Riesgo de Inundación - Informe de excoerentas - Informe de Evaluación de Riesgos Naturales	Las medidas están siendo evaluadas para su implementación en aquellos casos en los que sea preciso o posible. Se han llevado a cabo acciones en Biodiversidad y ECOLOGIA, que han permitido el elevar la puntuación de EXCELENTE a EXCEPCIONAL. Se ha conseguido la renovación del certificado Bream ES en USO, con doble EXCEPCIONAL tanto en EDIFICIO como en GESTION.	OBJETIVO CONSEGUO
		Implantar medidas definidas de mejora de la sostenibilidad	Dirección/ Site Facility Manager	dic-24	Site Facility Manager/ Empresa Externa				
Innovación	Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados	Analizar la viabilidad técnica y económica de las oportunidades de mejora en los campos de seguridad y salud y medio ambiente	Propiedad/ Dirección/ Site Facility Manager	jun-24	Propiedad/ ATA (CAPEX) Dirección/ Site Facility Manager (OPEX)	Implantación de Oportunidades de mejora identificadas ≥ 2	1. Estudio y elaboración de proyecto para la implementación de nuevos puntos de recarga de vehículo eléctrico. Se adjudica a Iberdrola la implementación de 18 nuevos cargadores eléctricos 2. Se plantea la implementación en parking de mejoras para la disposición de plazas de aparcamiento especiales (plazas de emergencia, plazas para take-away, plazas de motocicletas en aparcamiento). 3. Implantación de nuevo aseo ostomizado. Gran Via de Vigo, primer centro comercial de Pontevedra con un aseo ostomizado. EJECUTADO EN 1º TRIMESTRE DE 2024. 4. Implementación de nuevos servicios al cliente. En proceso de contratación de Scooter Fumiba para ayuda a la movilidad	1. El 23/09 se hace la visita de replanteo por parte de Iberdrola para encontrar una posible ubicación para el CT (la inicial la rechazó la DBT). 2. En el mes de Julio, el equipo de mantenimiento, tras aprobación por parte de la dirección, implanta las plazas en cubierta de Delivery y Plaza para Emergencias (112, Policía, Bomberos, ...etc.). 4. El contrato está firmado, el equipo se encuentra en las instalaciones de Pontevedra con un aseo ostomizado. El personal formado en el uso del mismo. Pte. colocar en Mall para servicio a los clientes.	OBJETIVO CONSEGUO
		Implantar las oportunidades identificadas como viables	Propiedad/ Dirección/ Site Facility Manager	dic-24	Propiedad/ ATA (CAPEX) Dirección/ Site Facility Manager (OPEX)				
3. KPI'S ORIENTADOS AL ENTORNO							SEGUIMIENTO KPI'S		
ORIENTACIÓN AL ENTORNO	MEJORA	METAS	RESPONSABLE	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	RESULTADO

<p>Cultura</p> <p>Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial</p>	<p>Determinar los temas a desarrollar</p>	<p>Dirección/ Marketing</p> <p>Jun-24</p> <p>Dirección/ Marketing</p>	<p>Acciones de marketing ambiental realizadas > 2</p>	<p>1. CoRRRes Kids: un mar de talento al servicio del planeta. Del 18 al 30 de abril, nuestro centro comercial se transformó en una galería de arte muy especial. La exposición CoRRRes Kids, fruto de la colaboración entre Gran Vía, Disearmy y Sinergias 360, reunió las obras de seis estudiantes de los colegios Divino Salvador y Atlántida de Vigo. A través de sus creaciones, estos jóvenes artistas nos mostraron su compromiso con la conservación del planeta y su pasión por el medio ambiente.</p> <p>2. Gran Vía Suma: Del 1 al 30 de abril, llevamos a cabo la iniciativa «Gran Vía Suma», una convocatoria dirigida a asociaciones locales de Vigo con el objetivo de apoyar proyectos sociales, medioambientales o de bienestar animal. A través de un concurso de videos, las asociaciones presentaron sus propuestas y la comunidad eligió a su favorita.</p> <p>3. Celebrando el Día Mundial del Agua: El 22 de marzo celebramos el Día Mundial del Agua, una fecha clave para reflexionar sobre la importancia de este recurso para nuestro planeta. En CC Gran Vía, nos unimos a esta celebración realizando un gesto simbólico pero poderoso: apagamos todas nuestras fuentes decorativas y suspendimos el riego durante todo el día. Con esta acción, invitamos a nuestros visitantes a tomar conciencia sobre el consumo responsable del agua.</p> <p>4. Brote Kids: En Gran Vía, creemos en la importancia de fomentar la conciencia ambiental en las nuevas generaciones. Por ello, para celebrar el Día del Árbol organizamos un taller de jardinería infantil donde los niños pudieron experimentar de primera mano la satisfacción de plantar sus propios árboles, desde la selección de especies hasta la experiencia educativa y entretenida que les permitió observar el crecimiento de sus árboles, fomentando así su amor y respeto por el medio ambiente.</p> <p>5. Charlie y la Fábrica de Reciclaje: En marzo presentamos «Charlie y la Fábrica de Reciclaje», un musical infantil que, más allá del entretenimiento, busca rescatar en los niños y niñas valores fundamentales como la conservación del medio ambiente y la importancia de una alimentación saludable. Para garantizar la accesibilidad la entrada fue gratuita.</p> <p>6. Galaxy Kids: Fomentamos la creatividad y la sostenibilidad durante el Carnaval. En nuestro taller, los niños transformaron materiales reciclados en originales estraterrestres, disfrutando de música y un photocall. Además, realizamos un sorteo para promocionar la participación.</p> <p>7. CoRRRes: Sembrando futuro con cada tapón. En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, el Centro Comercial Gran Vía de Vigo se ha unido a la iniciativa CoRRRes «Recicla, Reutiliza y Reinforma». A través de esta colaboración, hemos logrado transformar simples tapones de plástico en árboles autóctonos que enriquecen nuestros montes.</p> <p>8. Donación de árboles navideños: Los 18 abetos que decoraron nuestro espacio durante las fiestas navideñas de 2023-2024, han sido donados a la comunidad de montes de Beade. Estos árboles fueron plantados en el parque forestal de Beade, dando inicio a una nueva etapa en su ciclo de vida. Esta iniciativa revela compromiso con la conservación del entorno natural y la promoción de prácticas sostenibles.</p>	<p>1. Realizada comunicación por parte de Lar: https://www.linkedin.com/post/ur-espaa9CvY6B1a-real-estate-socimi_daadamundiddehahorndeneengae-energiasostenible-activity/775406349064506834-MzU?utm_source=shareddstm_medium=member_android</p> <p>Realizadas a la fecha 9 acciones.</p>	<p>OBJETIVO CONSEGUIDO</p>
<p>Aspectos Ambientales</p> <p>Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos</p>	<p>Reducción significancia de los aspectos que han sido evaluados como significativos en 2024 (Emisiones a la Atmósfera por Actividad de Transporte, Vidrio, Tóner y Cartuchos de Tinta, Consumo de Gas Natural)</p>	<p>Dirección/ Site Facility Manager</p> <p>dic-24</p> <p>Dirección/ Site Facility Manager</p>	<p>Consumo Gas natural < 1% sobre Año 2019 Generación de Vidrio < 1% sobre Año 2023 Generación de Tóner y Cartuchos < 5 % sobre Año 2023</p>	<p>Consumo Gas natural: 2024 vs 2019: +32% Generación de Vidrio < 1% sobre Año 2023: 1º Semestre no hay recogida en 2024 ni en 2023 por lo que no es evaluable hasta la fecha. Generación de Tóner y Cartuchos < 5 % sobre Año 2023: +16% según códigos de cuadros, pero la realidad en 1º Semestre el +200%. Se realizó una recogida de 69 kg. de código LEP 25 en 20 Enepes que contienen restos de sus bases peligrosas o están contaminados por ellos pero el material recogido no era de Tóner (en nuestro cuadro, el Tóner se identifica con este código), se trata de un residuo al que el gestor ha asociado este código. Hasta el momento no se ha recogido Tóner en las instalaciones.</p>	<p>Consumo Gas natural: 2024 vs 2019. Como medidas implantadas, se ha instalado un nuevo sistema de control completo para la sala de calderas, con el fin de optimizar rendimiento de la instalación.</p> <p>Consumo Gas natural < 1% sobre Año 2019: [2019: 673.973 - 2024: 396.608], Total = +41,15% objetivo cumplido, calculado sobre totales por no disponer parciales en 2019</p> <p>Generación de Vidrio = 1% sobre Año 2023: [2023: 0 - 2024: 0], Total =0% % objetivo cumplido, no se puede bajar de "0" calculado sobre kg vs afiancias</p> <p>Generación de Tóner y Cartuchos < 5 % sobre Año 2023: [2023: 0,00008318-2024: 0,0000603], Total = -27,69% % objetivo cumplido, calculado sobre kg vs afiancias</p>	<p>OBJETIVO CONSEGUIDO</p>
<p>Aspectos Ambientales</p> <p>Reducir el consumo de recursos naturales</p>	<p>Reducir el consumo de recursos naturales</p>	<p>Dirección/ Site Facility Manager</p> <p>dic-24</p> <p>Dirección/ Site Facility Manager</p>	<p>Consumo Eléctrico < 1% sobre Año 2019 (Línea Base Plan Director 2021-2026)</p>	<p>1º SEMESTRE: 2019 vs 2024: + 694.364 > 1.897.399, lo que supone un ahorro del 29,5%</p>	<p>2º SEMESTRE: 2019 vs 2024. El cierre se establece sobre totales por no disponer en 2019 de consumos parciales (sólo CC). [2019: 802.371 - 2024: 033.436], Total = -94,4% objetivo cumplido, calculado sobre totales por no disponer parciales en 2019</p>	<p>OBJETIVO CONSEGUIDO</p>