

1. KPI's ORIENTADOS A LAS PERSONAS

ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS	MEJORA	METAS	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	2 SEMESTRE	RESULTADO
Seguridad y Salud	Incrementar el nivel de seguridad del Centro Comercial, con objeto de conseguir la eliminación de riesgos en trabajos identificados como no seguros, pudiendo no llevarse a cabo por esta razón	Efectuar reuniones de seguridad y salud con contratas permanentes y periódicas o análisis internos para valorar la existencia de riesgos en el desarrollo de sus actividades	sep-23	Site Facility Manager	Nº Riesgos Corregidos/ Nº Riesgos Totales Identificados > 40%	Se han cerrado todas las NC salvo la correspondiente 2023_01_12 (Obtener la autorización para que ADEMA pueda acceder al perfil del titular de la actividad en REGAPE y pueda actualizar la información del último Plan de Autoprotección en dicha plataforma).	OBJETIVO CUMPLIDO
		Determinar las acciones correctivas a aplicar, estableciendo su priorización para la implantación en función del nivel de criticidad	oct-23	Colaboración empresa especializada/ Site Facility Manager			
		Efectuar el seguimiento de las acciones correctivas implantadas y la subsanación de las deficiencias detectadas	ene-24	Site Facility Manager			
	Mejora del proceso de Inspecciones de Seguridad	Búsqueda de una herramienta informática que ayude a la planificación, realización, registro y análisis de resultados	jul-23	Site Facility Manager	Inspecciones de Seguridad realizadas mediante nuevo proceso ≥ 2	Durante la inspección de seguridad realizada en el 2º SEMESTRE, se aplica nuevo <i>check list</i> de revisión, indicativo por zonas y puntos de revisión aplicable en cada una de las mismas. ZONA / PRODUCTOS QUÍMICOS / MAQUINARIA ZONA -Acceso y Orden -Apilam. productos -Limpieza -Electricidad -Iluminación -Ruido PRODUCTOS QUÍMICOS -Identificación -Cubetos -Fichas de seguridad -Absorbentes MAQUINARIA/HERRAMIENTA -Marcado CE -Buen estado	OBJETIVO CUMPLIDO
		Crear el formulario tipo para la realización de las inspecciones de seguridad	sep-23	Colaboración empresa especializada/ Site Facility Manager			
		Realizar charla al personal de contratas para dar a conocer la herramienta	oct-23	Colaboración empresa especializada/ Site Facility Manager			
		Implementar el nuevo proceso para la realización de inspecciones de seguridad	dic-23	Site Facility Manager/ Jefes Equipo Contratas			
	Imagen	Potenciar la prestación de servicios calificados como ecológicos diferenciadores de la competencia, tanto dirigidos a usuarios como a servicios contratados	Buscar y cerrar acuerdos/ clientes que ofrezcan estos servicios, ya existentes en el Centro Comercial o a implantar	sep-23	Propiedad/ Dirección/ Marketing	Nuevos Servicios Ecológicos ≥1	Se contacta con todos los establecimientos, uno por uno desde el punto de información confirmando la participación activa con contenedor de 15 establecimientos. El resto, dispondrá del servicio en muelle (por operatividad y ocupación de espacio en tienda). Se solicita cotización a Reciclados Plásticos La Cañiza y Saica Natur para la gestión de recogida de Vidrio. Pte. recibir ofertas. Se implanta recogida de envases de plástico para todos los locales comerciales, informado en circulares del 17 y 26 de Diciembre 2023
Realizar la presentación a los usuarios de los servicios ecológicos			dic-23	Propiedad/ Dirección/ Marketing			

2. KPI's ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS

ORIENTACIÓN A LOS SERVICIOS PRESTADOS	MEJORA	METAS	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	2 SEMESTRE	RESULTADO
Riesgos	Incrementar la capacidad de respuesta del Centro Comercial ante la existencia de situaciones de emergencia	Solicitar a los locales comerciales de nueva implantación sus Proyectos de Licencia, Planes de Emergencia o Autoprotección	jul-23	Propiedad/ ECOP/ Site Facility Manager	Proyectos Licencia y/o Planes Aportados y Analizados/ Locales Comerciales Totales nuevos > 90%		OBJETIVO CUMPLIDO
		Analizar la compatibilidad de los mismos, fundamentalmente en las distribuciones de evacuación, con lo definido en el Plan de Autoprotección del Centro Comercial	dic-23	Propiedad/ ECOP/ Site Facility Manager			

		Conseguir mayor implicación de locales comerciales y cesiones de espacio mediante la realización de charlas formativas o de sensibilización y/o documentación informativa	dic-23	Dirección/ Site Facility Manager	Participación de Locales/Cesiones en Acciones Formativas >75% Participación de Locales/Cesiones en simulacro anual de emergencia >50%	Se realiza charla informativa a contratas y locales aprovechando la reunión previa al simulacro de evacuación realizado el 26/10/2023	
Innovación	Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados	Analizar la viabilidad técnica y económica de las oportunidades de mejora en los campos de seguridad y salud y medio ambiente	jun-23	Propiedad/ ATA (CAPEX) Dirección/ Site Facility Manager (OPEX)	Implantación de Oportunidades de mejora Identificadas ≥ 2	En el mes de Diciembre, se pone en marcha el nuevo ÍNDICE PLAN DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LEGIONELLA R.D. 487/2022. Eulen presenta manual de aplicación de nueva normativa de Legionella, el centro comercial incrementa el coste del servicio par paliar las mejoras a implementar. Se presenta en Bussines Plan del próximo año las mejoras para el control de agua y legionella: Suministro e instalación de analizador PH o Redox y Temperatura en línea así como filtro autolimpiable.	OBJETIVO CUMPLIDO
		Implantar las oportunidades identificadas como viables	dic-23	Propiedad/ ATA (CAPEX) Dirección/ Site Facility Manager (OPEX)			

3. KPI's ORIENTADOS AL ENTORNO

ORIENTACIÓN AL ENTORNO	MEJORA	METAS	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	2 SEMESTRE	RESULTADO
Cultura	Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial	Determinar los temas a desarrollar	jun-23	Dirección/ Marketing	Acciones de marketing ambiental realizadas ≥ 2		OBJETIVO CUMPLIDO
		Seleccionar el medio de difusión (SAT, notas de prensa, web, redes, pantallas, realización de talleres...)	jun-23	Dirección/ Marketing			
		Buscar los recursos económicos	jul-23	Dirección/ Marketing			
		Llevar a cabo las acciones de sensibilización ambiental	dic-23	Colaboración empresas especializadas/ Marketing			
Aspectos Ambientales	Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos	Reducción significancia de los aspectos que han sido evaluados como significativos en 2022 (Consumo Gas Natural y Consumo Agua)	dic-23	Dirección/ Site Facility Manager	Consumo Gas natural < 1% sobre Año 2019 Consumo Agua < 1% sobre Año 2019	Seguimiento hasta Septiembre 2023 - CONSUMO DE GAS: Índice respecto afluencias (2019 vs 2023) = -0,6%, no se llega a cumplir a pesar de ahorrar en GAS un - 20,2%. El motivo del NO cumplimiento reside en que la afluencias han bajado un 19%. Se h metido en el presupuesto del próximo año un mejor control de la instalación de GAS. - CONSUMO DE AGUA: Índice respecto afluencias (2019 vs 2023) = -7,5%, objetivo cumplido	- CONSUMO DE GAS: Índice respecto afluencias (2019 vs 2023) = NO SE CUMPLE - CONSUMO DE AGUA: Índice respecto afluencias (2019 vs 2023) = CUMPLIDO

		Reducir el consumo de recursos naturales	dic-23	Dirección/ Site Facility Manager	Consumo Eléctrico < 2% sobre Año 2019 (Línea Base Plan Director 2021-2026)	Seguimiento hasta Diciembre 2023: · CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA: Índice respecto afluencias (2019 vs 2023) = -15,8%, motivada principalmente por la sustitución de enfridoras de agua más eficientes y tecnología LED en parking	OBJETIVO CUMPLIDO
--	--	--	--------	----------------------------------	--	---	--------------------------