

II Concurso de Fotografía y Diseño de Moda

**El sueño de una noche
de verano** (W. Shakespeare)

2 Premios de
800 euros

Plazo de presentación
hasta el 2 de abril

Jurado presidido por
Cristobal Vidal



GranVía
de Vigo

Queremos verte

BASES DEL II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE MODA “EL SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO” CENTRO COMERCIAL GRAN VÍA DE VIGO

El **Centro Comercial Gran Vía** de Vigo os invita a participar en el **II Concurso de Fotografía y Diseño de Moda “EL SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO” de W. Shakespeare**. El jurado, que estará presidido por el diseñador gallego **Cristóbal Vidal**, junto con otros profesionales de la fotografía, la publicidad y el diseño, **premiará con 800 euros a la Mejor Fotografía y al Mejor Diseño de Vestuario**.

1. OBJETIVO

Por segundo año consecutivo el objetivo de este concurso es potenciar el arte y la creación. El Centro Comercial Gran Vía de Vigo quiere comprometerse con los jóvenes creadores y promocionar sus obras, ofreciéndoles una plataforma para impulsar su integración en el sector.

2. TEMÁTICA

Las Fotografías y Diseños de Vestuario presentados a este concurso tendrán como temática la obra de **Shakespeare “El sueño de una noche de verano”**.

Dentro de esta temática los concursantes tienen total libertad a la hora de interpretar, realizar y producir sus obras, siempre que la base sea fotografía y diseño de vestuario.

3. CONDICIONES

Podrán participar todas las personas mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad y país de residencia, ajenas al Centro Comercial Gran Vía de Vigo.

Todas las Fotografías y Diseños de Vestuario tendrán que ser originales e inéditos y no estarán a la espera del fallo de otro jurado o habrán sido premiadas con anterioridad en otro concurso o certamen.

Todo ello es responsabilidad exclusiva del participante, así como cualquier reclamación sobre derechos de autor.

4. PRESENTACIÓN Y ENVÍO DE LAS OBRAS

4.1 FOTOGRAFÍA

Cada participante podrá presentar un máximo de 2 obras. **Las fotografías se presentarán en formato A3 o 420x280mm impresas y pegadas sobre cartón pluma (de 5mm).**

Podrán depositar la/s obra/s personalmente en el Punto de Información del Centro Comercial Gran Vía de Vigo (de 10:00 a 22:00 h.) o enviarlas a través de correo postal a la siguiente dirección:

**Oficina de Gerencia
Centro Comercial Gran Vía de Vigo
Att. Sonia Atanes
Rúa do Miradoiro, 2
36210 VIGO**

Para mantener el anonimato de los concursantes hasta el fallo del jurado, la obra tendrá que ser identificada en la parte de atrás con un pseudónimo. Junto con la obra, el concursante deberá adjuntar un sobre cerrado con el mismo pseudónimo escrito en el exterior y con los siguientes datos en su interior:

1. Título de la obra y breve explicación / 2. Nombre y apellidos del autor/a / 3. Fecha y lugar de nacimiento / 4. Teléfono de contacto / 5. Correo electrónico.

Con el fin de exponer las fotografías en la galería del sitio web del concurso, todos los participantes tendrán que enviar sus fotografías en formato digital y bajo el mismo pseudónimo que han utilizado en el sobre al siguiente correo: **concurso@granviadevigo.com**

Las imágenes tendrán que ser enviadas en formato JPG, a una resolución de 72 ppp, y un tamaño de 10x15 cm o 11x15 cm.



4.2 DISEÑO DE MODA

Cada participante podrá presentar un máximo de 2 obras. **Los Diseños tendrán que ser presentados sobre un cartón pluma A3 (de 5mm) a través de fotografías y/o bocetos que lo ilustren.** Los 6 seleccionados expondrán sus trajes (ya confeccionados) colocados sobre maniquies que ellos mismos tendrán que aportar para la exposición de su obra. Podrán depositar su/s diseño/s personalmente en el Punto de Información del Centro Comercial Gran Vía de Vigo o enviarlos a través de correo postal a la siguiente dirección:

**Oficina de Gerencia
Centro Comercial Gran Vía de Vigo
Att. Sonia Atanes
Rúa do Miradoiro, 2
36210 VIGO**

Para mantener el anonimato de los concursantes hasta el fallo del jurado, la obra tendrá que ser identificada en la parte de atrás con un pseudónimo. Junto con la obra, el concursante deberá adjuntar un sobre cerrado con el mismo pseudónimo y con los siguientes datos en su interior:

1. Título de la obra y breve explicación / 2. Nombre y apellidos del autor/a / 3. Fecha y lugar de nacimiento / 4. Teléfono de contacto / 5. Correo electrónico.

Con el fin de exponer los diseños en la galería del sitio web del concurso, todos los participantes tendrán que enviar sus fotografías o bocetos del diseño en formato digital y bajo el mismo pseudónimo que han utilizado en el sobre al siguiente correo: **concurso@granviadevigo.com**

Las imágenes tendrán que ser enviadas en formato JPG, a una resolución de 72 ppp, y un tamaño de 10x15 cm o 11x15 cm.

IMPORTANTE: Las obras deberán ser enviadas debidamente embaladas y protegidas. La organización no se hace responsable de los posibles daños que puedan ser causados durante el transporte de las mismas hasta su llegada al Centro Comercial. En caso de recibir obras dañadas, se podrá solicitar al autor una segunda copia. Las obras que no cumplan alguno de los requisitos fijados en estas bases serán excluidas del concurso.

5. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS OBRAS

Los concursantes tendrán de plazo para enviar sus obras hasta el **2 de abril (inclusive)**. Este día se cerrará la recepción de obras tanto por correo ordinario como electrónico. Todas las obras recibidas fuera de esta fecha serán excluidas del concurso.

6. COMITÉ DE ORGANIZACIÓN Y JURADO

El Comité Organizador estará formado por representantes de la Gerencia del Centro Comercial Gran Vía de Vigo.

El Jurado encargado de la selección de las fotografías y los diseños de vestuario estará presidido por el diseñador gallego **Cristóbal Vidal**, con experiencia en pasarelas como Gaudí y presidente del “Certame Galego de Creadores Novos de Moda **Tesoira**” en los últimos años. Junto a él otros representantes del mundo de la Fotografía, la Publicidad y el Diseño se encargarán de seleccionar a los 2 ganadores.

7. FASES DEL CONCURSO

FASE 1. FINALISTAS

Una vez recibidas todas las fotografías y diseños de vestuario dentro del plazo del concurso, el Jurado seleccionará 26 finalistas (20 de Fotografía y 6 de Diseño de Moda).

Los finalistas participarán con sus obras en la Exposición Colectiva que tendrá lugar en la Planta 1 del Centro Comercial Gran Vía de Vigo del 29 de abril al 31 de mayo de 2010.

** IMPORTANTE: El montaje y colocación de los trajes sobre los maniquies será labor de los seleccionados. Debiendo presentarse junto con el equipo de producción de la exposición el día que estos los citen.*

FASE 2. GANADORES

El jurado seleccionará entre los finalistas a un ganador de cada categoría (Fotografía y Diseño de Moda).

PREMIO PARA LOS GANADORES

El Premio a la Mejor Fotografía y al Mejor Diseño de Vestuario consistirán en:

- Premio en metálico de **800€** para cada categoría.

Todas las obras recibidas serán expuestas en **concurso.granviadevigo.com**

8. ENTREGA DE PREMIOS

La selección de los finalistas se hará pública el 11 de abril, en la página web del concurso y se le notificará a cada uno de los finalistas a través de su correo electrónico.

La entrega de los premios se realizará en el propio Centro Comercial el día 13 de mayo de manos de Cristóbal Vidal.

El fallo del concurso es inapelable.

La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.

Todos los concursantes podrán retirar sus obras una vez finalizado el concurso y el período de Exposición de las obras.

9. RECOGIDA DE LAS OBRAS

Todos los concursantes podrán retirar personalmente sus obras del **1 al 30 de Junio** en la siguiente dirección:

DESOÑOS (Estudio de Diseño)
M^a Berdiales 23, 2^o
Vigo

IMPORTANTE:

- *La organización del concurso no procederá a la devolución de obras por correo postal.*
- *La recogida de las obras está limitada exclusivamente a la fecha indicada.*

10. PROTECCIÓN DE DATOS

ING Inmuebles, S.A. informa de que los datos personales que nos proporcionen los concursantes serán incorporados en el fichero "Concurso de Fotografía y Diseño de Moda: El Sueño de una Noche de Verano" del que somos responsables, al objeto de gestionar las solicitudes de información, reclamaciones, consultas realizadas ante el departamento de atención al consumidor.

La aceptación de estas bases, implica el consentimiento expreso al tratamiento automatizado y documental de los datos, en los términos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre (LOPD) y el Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre.

Agradeceremos a los concursantes que nos comuniquen cualquier cambio o modificación en los datos proporcionados con el fin de que éstos respondan con veracidad y exactitud a la realidad. Asimismo, informamos de que todas las personas participantes podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante carta dirigida a:

Centro Comercial Gran Vía de Vigo
Oficina Gerencia (Atención Consumidor).
Rúa do Miradoiro, 2
36210 Vigo

o bien, mediante correo electrónico a: info@granviadevigo.com

